

Estudo Técnico Preliminar 22/2021

1. Informações Básicas

Número do processo: 23060.001192/2021-03

2. Descrição da necessidade

A contratação é necessária para atendimento de diversas demandas solicitadas ao Departamento de Comunicação Social e Eventos do IFS. As imagens são utilizadas em diversos serviços de designers e audiovisual que agilizam os processos de criação das peças gráficas, editoriais, ilustrativas, jornalísticas e institucionais. A profissionalização da área de designer e audiovisual permite potencializar a visibilidade da marca institucional.

Somente será contratada 01 assinatura (com acesso para 02 usuários), com o quantitativo mínimo de download de no mínimo 100 imagens por mês, que é suficiente para atender as demandas de toda a instituição. Quantitativo baseado na utilização dos últimos 5 anos.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Departamento de Comunicação Social e Eventos	Juliano Azuma da Costa

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

A contratação deve seguir as padrões e especificações, conforme termo de referência e seguindo normatizações vigentes. Devido à natureza do objeto a ser contratado não é possível o parcelamento do quantitativo.

O serviço a ser contratado não se encaixa nos critérios compatíveis com padrões de consumo social e ambientalmente sustentáveis, portanto, não há requisitos ambientais nas especificações do objeto a ser licitado.

5. Levantamento de Mercado

Para a escolha das características do serviço a ser contratado, foram adotados parâmetros usualmente encontrados no mercado, sendo colocadas descrições comuns, passíveis de pequenas variações que não comprometam a prestação do serviço. Portanto, as especificações apresentadas do serviço podem ser oferecidas por diversos fornecedores.

6. Descrição da solução como um todo

A assinatura do banco de imagens irá contribuir para a realização de diversos serviços das áreas de comunicação do IFS, que visam a promoção do ensino, pesquisa e extensão. Portanto, pretende-se profissionalizar e agilizar as demandas de comunicação, principalmente as áreas de design e audiovisual.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Para estimativa de preços, foi realizado uma pesquisa de atas existentes no Portal de Compras do Governo Federal, seguindo as recomendações da Instrução Normativa 03/2017, que dispõe sobre os procedimentos administrativos básicos para a realização de pesquisa de preços para aquisição de bens e contratação de serviços em geral. Para valoração dos serviços, levamos em consideração o que versa o inciso II do Art. 2º, que estabelece que a pesquisa de preços poderá ser realizada mediante contratações similares de outros entes públicos, em execução ou concluídos nos 180 (cento e oitenta) dias anteriores à data da pesquisa de preços;

8. Estimativa do Valor da Contratação

Item	Descrição	Unidade de Fornecimento	Quantidade	Valor Unitário Estimado
1	Assinatura de Banco de Imagens. Especificações técnicas: <ul style="list-style-type: none">• Site com acervo mínimo de 20.000.000 imagens (fotos, ilustrações e imagens vetórias);• Permissão para baixar no mínimo 100 imagens/mês em alta resolução;• Acesso para 02 usuários;• Acesso a todo o conteúdo de imagens disponíveis no banco de imagens (pacote premium);• Licença de uso por tempo indeterminado (royalty free);	UN	01	R\$ 12.000,00

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A contratação deve seguir as padrões e especificações, conforme termo de referência e seguindo normatizações vigentes. Devido à natureza do objeto a ser contratado, que é a assinatura de banco de imagens, não é possível o parcelamento do quantitativo.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não se verifica contratações correlatas nem interdependentes para a viabilidade e contratação desta demanda, somente havendo serviços com características similares, passíveis de pequenas variações, que não comprometem o atingimento do objetivo da contratação.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A contratação da demanda está alinhada de forma indireta ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI):

Objetivos Estratégicos da Requisitante e do PDI	Iniciativa
OE 02 – Prover Infraestrutura necessária de atendimento às necessidades da comunidade.	- Divulgação dos campi, eventos e processo seletivo.
Objetivo Estratégico 04 - Desenvolver ações e instrumentos de comunicação e marketing institucional	- Campanhas de fortalecimento da marca institucional; - Campanhas de datas comemorativas, como dia internacional da mulher, dia do professor, dia das mães.

12. Resultados Pretendidos

Com a assinatura do banco de imagens, o custo-benefício e economia de tempo de produção de fotos, criação de vetores e ilustrações é enorme, pois o banco de imagens possui um acervo de milhões de imagens. Além disso, a aquisição de imagens avulsas é muito dispendiosa.

13. Providências a serem Adotadas

Não são necessários ajustes nos ambientes dos setores beneficiados para contratação do serviço.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Na contratação de assinatura de banco de imagens, não há impactos ambientais.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Os estudos preliminares evidenciaram que a contratação do serviço descritos no item 4 mostra-se possível tecnicamente e fundamentadamente necessária. Diante do exposto, declara-se ser viável a contratação pretendida.

16. Responsáveis

Encaminhamos o documento para as providências cabíveis.

JULIANO AZUMA DA COSTA
Chefe do Departamento de Comunicação Social e Eventos