

**INSTITUTO
FEDERAL**
Sergipe



EDITORA
IFS

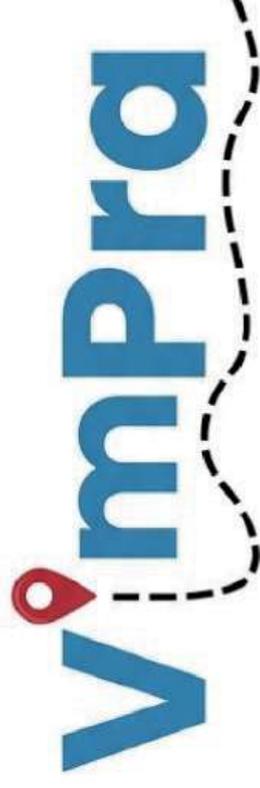


DIPUB
Diretoria de Unidades
Informacionais e
Publicações



**INSTITUTO
FEDERAL**
Sergipe

Programa de Pós Graduação
de Mestrado Profissional
em Turismo



VimPra: Conectando Fé, Turismo e Cultura

Desenvolvimento do Produto Tecnológico e Estratégia de Marca

Trabalho de Conclusão de Curso — Mestrado Profissional em Turismo (IFS)

Autor: Carlos Whendel Kreme



Ministério da Educação

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe (IFS)

Presidente da República

Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro da Educação

Camilo Sobreira de Santana

Secretário da Educação Profissional e Tecnológica

Marcelo Bregagnoli

Reitora do IFS

Ruth Sales Gama de Andrade

Conselho Editorial Científico

Aline Ferreira da Silva

Wanusa Campos Centuriom (Suplente)

Ciências Sociais Aplicadas

Diego Lopes Coriolano

Herbet Alves de Oliveira (Suplente)

Engenharias

João Batista Barbosa

Simone Vilela Talma (Suplente)

Ciências Agrárias

Joelson Santos Nascimento

Ciências Humanas

Juliano Silva Lima

Ciências Biológicas

Junior Leal do Prado

José Aprígio Carneiro Neto

Multidisciplinaridades

Manoela Falcon Gallotti

Márcio Santos Lima (Suplente)

Linguística, Letras e Artes

Marco Aurélio Pereira Buzinaro

Tiago Cordeiro de Oliveira (Suplente)

Ciências Exatas e da Terra

Editoração

Coordenadoria de Editoração

Célia Aparecida Santos de Araujo

Kaio Victor dos Santos Ribeiro

Paula Andrade de Oliveira

Coordenadoria de Recursos Editoriais

Hilton Henrique Cruz Santos Pereira

Coordenadoria de Registro e Normatização

Célia Aparecida Santos de Araujo

Kaio Victor dos Santos Ribeiro

Copyright© 2025 - IFS

Todos os direitos reservados para a Editora IFS. Nenhuma parte desse livro pode ser reproduzida ou transformada em nenhuma forma e por nenhum meio mecânico, incluindo fotocópia, gravação ou qualquer sistema de armazenamento de informação, sem autorização expressa dos autores ou do IFS.



Programa de Pós Graduação
de Mestrado Profissional
em Turismo

Editora-chefe
Kelly Cristina Barbosa

Coordenador Geral da Editora IFS
Daniel Amaro de Almeida



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Diretoria de Unidades Informacionais e Publicações DIPUB/IFS

Kreme, Carlos Whendel.

K92v VimPra: Conceitando Fé, Turismo e Cultura [recurso eletrônico]. /
Carlos Whendel Kreme. – Aracaju: EDIFS, 2025.

18 p.; il.

ISBN: 978-85-9591-282-3

1. Turismo Religioso. 2. Aplicativo Turísticos. 3. Roteiros Turísticos - religiosidade. 4. Divina Pastora/SE. I. Bianchini, Ilka Maria Escallante. [Orientador]. II. Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnologia – Profept. III. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe – IFS. IV. Título.

CDU 004.5:338.484-6(813.7)

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Célia Aparecida Santos de Araujo / CRB-5/1030

[2025]

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe (IFS)

Rua Dom José Thomaz, 194 - São José, Aracaju - SE, 49015-090

TEL.: +55 (79) 3711-1473. E-mail: edifs@ifrs.edu.br



A Tecnologia como Mediadora da Fé e da Cultura

A expansão das tecnologias móveis criou novas oportunidades para otimizar a experiência do visitante. O VimPra nasce da necessidade de fornecer informações em tempo real, otimizar deslocamentos e facilitar o acesso a espaços sagrados e culturais.

Não é apenas um aplicativo de mapas; é um recurso estratégico para ampliar a interação entre indivíduos e o ambiente, promovendo eficiência e acessibilidade em destinos de turismo religioso.



Os Quatro Pilares de Valor do VimPra



Divulgação Facilitada

Amplia o alcance de informações sobre a cidade e suas igrejas.



Promoção Cultural

Fomenta o turismo e o conhecimento das tradições locais.



Acesso Rápido

Geolocalização precisa e rotas integradas via mapa.



Centralização

Uma única plataforma unificando dados religiosos, comerciais e turísticos.

Naming: Uma Identidade em Movimento

Vim + Pro

• Presença

Reforça a ideia de estar no momento presente ("Vim pra conhecer").

• Memorização

Expressão curta e de fácil assimilação.

• Acolhimento

O nome sugere não apenas o deslocamento, mas a intenção e a vivência do destino.

= VimPro

Psicologia Cromática e Semiótica Visual

Baseado em Heller (2013).

#3085bb
Azul

Confiança, segurança e a serenidade de um 'céu limpo' - atributo desejado pelo turista.

#bd242b
Vermelho

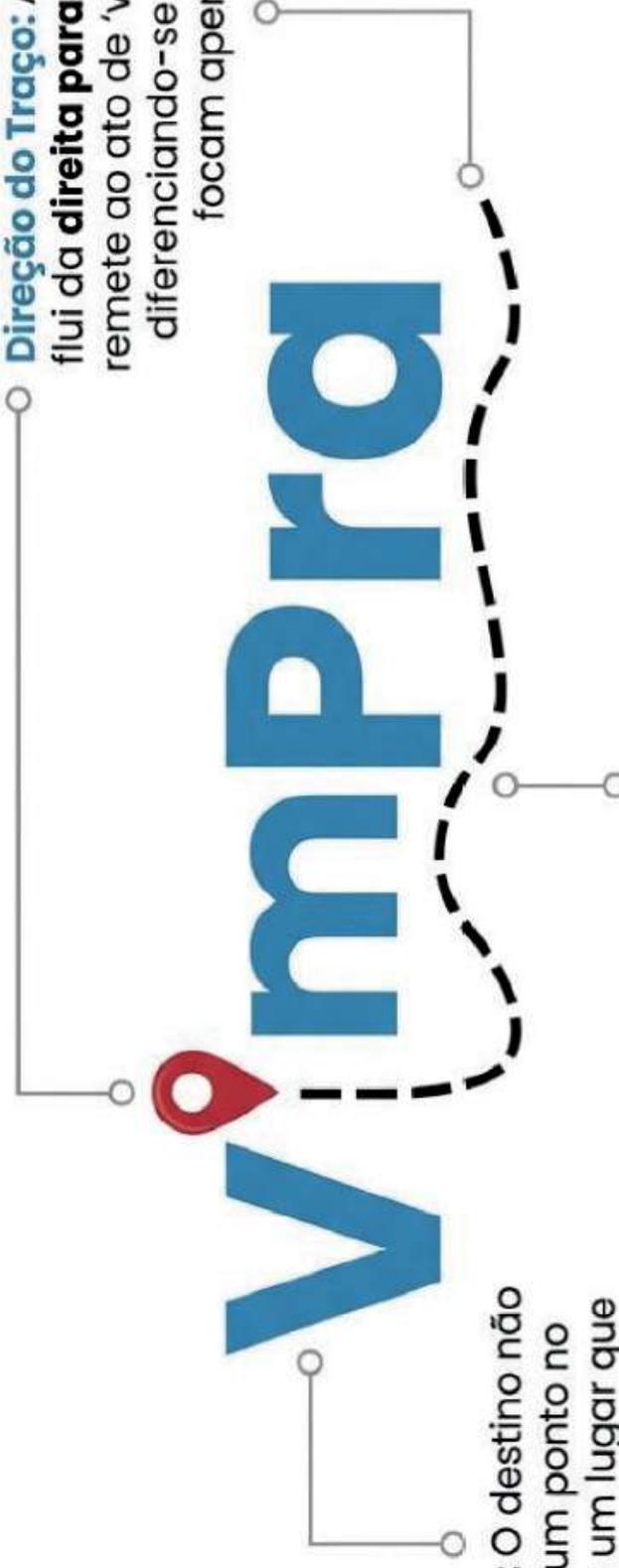
O ponto de atenção e energia. Representa a emoção da chegada e o destino final.

#000000
Preto

Clareza e objetividade. Utilizado na linha de direção para criar contraste e organizar o percurso.

Simbologia: O Caminho do Acolhimento

Direção do Traço: A linha tracejada flui da **direita para a esquerda**. Isso remete ao ato de 'vir' e ser recebido, diferenciando-se de marcas que focam apenas no 'ir'.



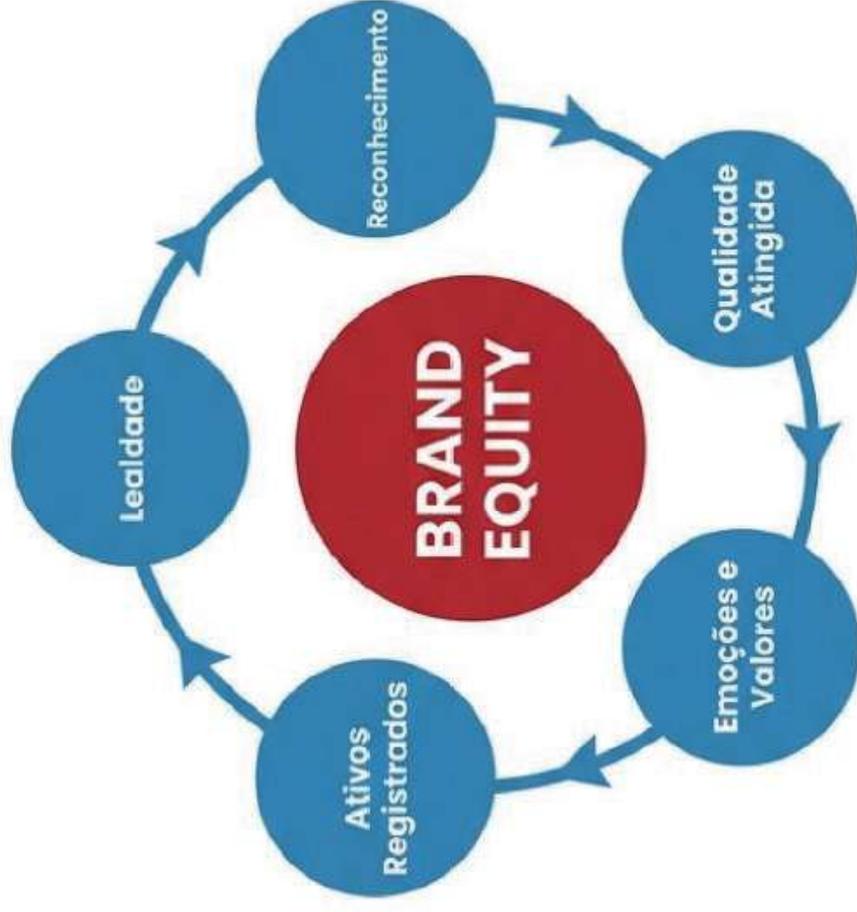
Significado: O destino não é apenas um ponto no mapa, mas um lugar que integra e conecta pessoas.

Tipografia (Poppins Bold): Linhas limpas e geométricas, transmitindo modernidade e legibilidade (Ref: Bringhurst, 2018).

Poppins bold
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890!?\$%#@(/* - +),.;

Construindo Brand Equity no Turismo

Baseado em Keller (2012)



O logotipo atua como um ativo intangível, essencial para agregar valor à marca. A identidade visual coerente fortalece a credibilidade institucional e a atratividade mercadológica do destino.

Arquitetura Técnica: Agilidade e Performance

Abordagem Low-Code com código nativo.



FlutterFlow

Desenvolvimento cross-platform (Android/iOS) com geração de código Flutter limpo.



Google Maps API

A funcionalidade 'core' de geolocalização e rotas interativas.



Supabase

Backend robusto com banco de dados relacional PostgreSQL e autenticação segura.

Sob o Capô: Decisões de Engenharia

Frontend (FlutterFlow)

- Interface 'Drag-and-drop' que acelera o desenvolvimento.
- Geração de código nativo, permitindo customizações futuras.
- Validação Acadêmica: Ferrero (2022) destaca o uso de Flutter para aplicações de larga escala.

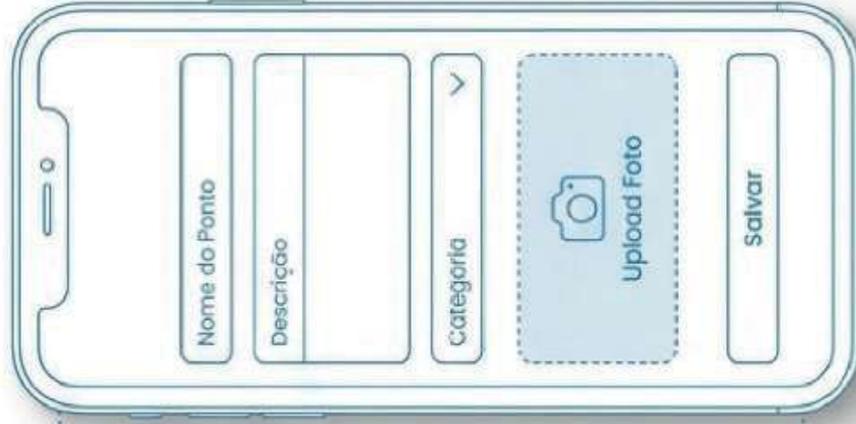
Backend (Supabase)

- Alternativa escalável para gerenciar dados de igrejas e comércios.
- Armazenamento de imagens e segurança de dados integrada.
- Capacidade de até 500MB no plano gratuito (sustentabilidade inicial do projeto).

Ecosystema Dual: Gestão e Experiência

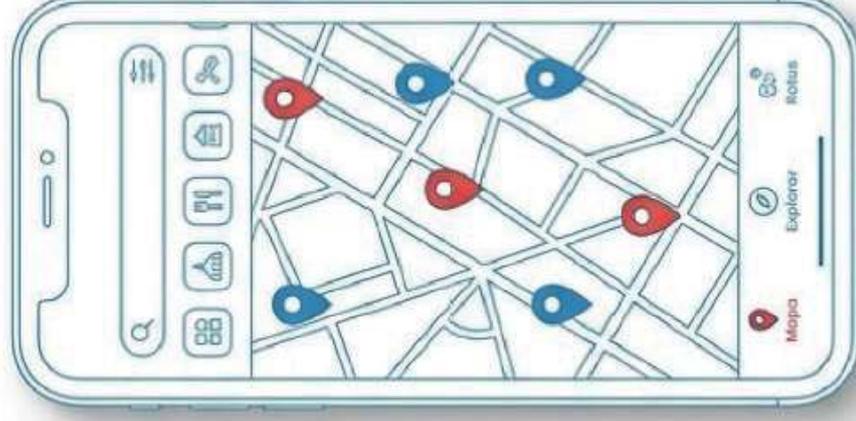
01. App do Administrador/Gestor

Foco: Controle de dados.
Funcionalidades: Login seguro, cadastro de pontos turísticos, upload de fotos, gestão de informações locais.

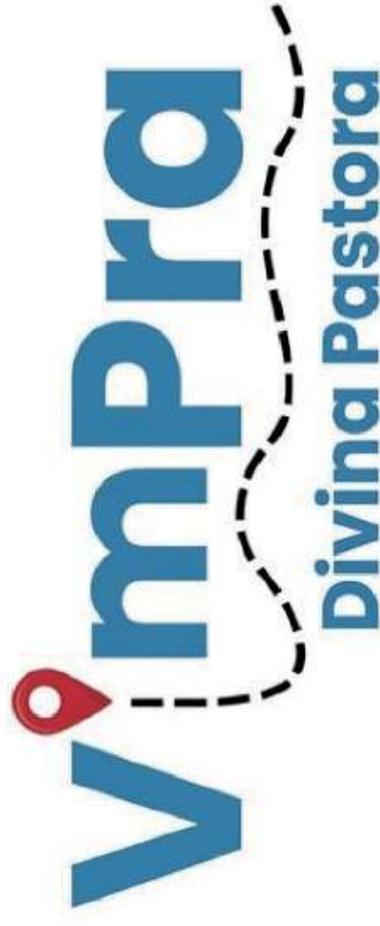


02. App do Visitante/Usuário Final

Foco: Usabilidade e descoberta.
Funcionalidades: Visualização do mapa, busca por categorias (igrejas, gastronomia, artesanato), rotas de deslocamento.



Aplicação Prática: O Caso Divina Pastora/SE



Religioso

Igrejas e pontos de peregrinação.

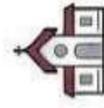
Cultural

A tradicional Renda Irlandesa (patrimônio local).

Comercial

Pontos de apoio ao turista (alimentação e hospedagem).

Interface e Categorização Visual



Igreja: Turismo Religioso



Prato/Talheres: Gastronomia



Imagem da Santa: Devoção



Cama: Hospedagem



Renda: Artesanato (Renda Irlandesa)



Mapa/Globo: Geolocalização



Brasão: Informações da Cidade

Design intuitivo que permite ao peregrino identificar serviços rapidamente.

Modelo de Sustentabilidade e Gestão



Acesso

Gratuito para o usuário final.
Disponível na Google Play e
Apple Store.

Estrutura de Receita e Papéis



Desenvolvedor:

Receita via taxa de manutenção mensal. Garante a usabilidade técnica e correção de falhas.



Gestor Local:

Receita potencial via venda de 'Destaques' (anúncios) para comércios locais. Responsável pela curadoria e inserção do conteúdo.

Resultados e Impacto Social



Sucesso Técnico

Viabilidade comprovada da integração FlutterFlow + Supabase + Google Maps.



Impacto Social

Promoção do turismo religioso, democratização do acesso à informação e valorização do património imaterial (Renda Irlandesa).



Desafios Superados

Gestão de limitações de APIs gratuitas e implementação de moderação de conteúdo.

O Futuro do VimPra

Próximos Passos:

- ✓ Integração de Inteligência Artificial (IA) para roteiros personalizados.
- ✓ Análise de dados (Data Analytics) para entender o comportamento do fluxo turístico.

O VimPra não é apenas um guia; é uma ferramenta viva de conexão entre a tradição da fé e inovação tecnológica.

Referências

- Bringhurst, R. J. (2018). Elementos do estilo tipográfico (versão 4.0). São Paulo, SP: Ubu Editora.
- Brito, C. (12 de janeiro de 2010). Uma abordagem relacional ao valor da marca. Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão. Acesso em 10 de maio de 2025, disponível em <https://periodicos.fgv.br/rbpg/article/view/78831>
- Ferrero, A. (2022). Development of a Large-Scale Flutter App. Milão, Lombardia, Itália.
- Flutterflow Inc. (02 de junho de 2025). Flutterflow: <https://docs.flutterflow.io>
- Google LLC. (02 de junho de 2025). Flutter: Build apps for any screen. Fonte: Google: <https://flutter.dev/>
- Heller, E. J. (2013). A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão. São Paulo, SP: Gustavo Gili.
- İlhan, İ. (2017). An Application on Mobile Devices with Android and IOS Operating Systems Using Google Maps APIs for the Traveling Salesman Problem. Applied Artificial Intelligence, p. 14.
- Keller, K. L. (2012). Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity (4ª ed.). Global Edition: Pearson.
- Supabase Inc. (02 de junho de 2025). Supabase. Fonte: Supabase Documentation: <https://supabase.com/docs>



Carlos Whendel KREME:

cwkreme@gmail.com

Dr.^a Ilka Maria Escalante BIANCHINI:

ilka.bianchini@ifs.edu.br

**Para conhecer mais, aponte sua
câmera para o QR Code abaixo:**

